

FDP-Bundestagsabgeordneter Matthias Nölke und nordhessischer Unternehmer Alwin Altrichter zu Besuch bei Homberger Start-up

Der FDP-Bundestagsabgeordnete Matthias Nölke aus Kassel besuchte kürzlich gemeinsam mit dem nordhessischen Unternehmer Alwin Altrichter das aus einem Orthopädiefachgeschäft hervorgegangene Start-up *myVale* in Homberg, das seit seinem Bestehen mit zahlreichen Gründerpreise ausgezeichnet wurde.

Das von Markus Schott gegründete Unternehmen ist Teil der sogenannten *HOMEberger* – einer Initiative, die sich für ein nachhaltiges Leben in Nordhessen einsetzt und das Bild der abgehängten Provinz von gestern durch ihre Innovationskraft der Vergangenheit angehören lässt. Dabei bündelt das Netzwerk von Unternehmern aus den unterschiedlichsten Branchen seine gesamte Reichweite, um gemeinsam mehr Aufmerksamkeit für Nordhessen und seine Vorzüge zu gewinnen.

Auch der Bundestagsabgeordnete Matthias Nölke (FDP) fand lobende Worte für die Homberger Unternehmerinitiative: „Mit dem *HOMEberger* Netzwerk stellen die Unternehmer ihre Kreativität mal wieder in besonderer Weise unter Beweis, denn genau solche Initiativen sind die klare Antwort auf eine verfehlte Politik aufseiten der Regierung. *myVale* als Teil dieses nordhessischen Wirtschaftsnetzwerkes ist ein perfektes Beispiel für Innovationskraft und kreativen Unternehmergeist, zudem beweist es mit seinem Standort in Homberg, dass man auch im ländlichen Raum ein innovatives Unternehmen führen kann, das weltweit vertreibt und prominente Kundschaft zu verzeichnen hat.“

Das Unternehmen *myVale* zeichnet sich vor allem dadurch aus, dass es für seine Kunden nachhaltige Maßsandalen vermittels eines einzigartigen Produktionsverfahrens herstellt, das Handarbeit, 3D-Scan und Fräsrobotertechnik vereint. Zunächst wird eine sogenannte Footprint-Box verschickt, in die sich der Kunde barfuß hineinstellt. Der Kunde schickt die Box dann mit dem Abdruck an *myVale* zurück, wo durch 3D-Scan und Fräsroboter eine Schuhsohle angefertigt wird, die individuell auf den Fuß des Kunden zugeschnitten ist. Das ist nicht nur sehr bequem, sondern auch äußerst gesundheitsfördernd, wie eine Studie der Medizinischen Universität in Wien belegt hat.

